**数字阅读素养相关知识**

——整理人：邱志星

中国数字阅读大会发布报告指出，2021年我国数字阅读用户数量增长5.56%，总体规模已达4.94亿；数字阅读正成为中小学生进行在线学习、语言文字理解和知识建构的重要途径。本文是对王佑镁教授在《数字阅读素养的内涵模型与结构要素》中对数字阅读素养相关知识的提炼。

**一、数字阅读素养的理解（三种视角）**

第一种是“工具”视角，即强调日渐丰富的数字资源、多媒体化的阅读信息、更加便利的阅读途径、自由开放的阅读环境对个体数字技能提出的新要求，认为数字阅读素养是在数字阅读过程中快速高效地获取、辨别、分析、利用、开发信息的一种素养（王健等，2011）。

第二种是“活动”视角，倾向于将数字阅读作为一种特殊的阅读行为看待，认为数字阅读素养是个体对电子媒介呈现的文本进行定位、整合理解、评价反思、参与创造的能力（杨晓兰，2014）。

第三种将数字阅读素养视为以数字化媒介为信息载体的阅读方式和阅读途径，其本质同纸质阅读一样，是人类从符号中获得意义的一种社会实践活动和心理过程（王佑镁，2017，p.11）。

**二、理解数字阅读素养内涵的三维模型**

综合核心素养、数字素养、阅读素养的内涵及相互关系，融合构建数字阅读素养的内涵模型。其两两交互又衍生出另外三项数字阅读素养所涉及的相关概念。

**三、测评视角下数字阅读素养的要素框架**

1.数字阅读知识

数字阅读、阅读素养、数字素养三维度都需要学习者具备一定的基础知识。数字阅读知识可划分为“数字技术知识”“数字阅读内容知识”“数字阅读策略知识”三方面。

2.数字阅读能力

“数字阅读能力”是“数字阅读知识”在具体数字阅读环境下集中运用的体现。本文将数字阅读能力划分为“信息获取与整合能力”“阅读认知与理解能力”“信息评价与使用能力”。

3.数字阅读意识

“数字阅读意识”是学习者对数字阅读重要性的认知及进行数字阅读的可能性的衡量，由“数字阅读倾向”和“数字阅读动机”两个维度构成。数字阅读倾向是指读者为实现阅读目的而付诸实际阅读行为、表现阅读特点的一种趋势，直接反映出读者群体的阅读需求特点。

4.数字阅读道德

数字阅读道德是数字阅读素养框架中情感、态度、价值观方面的具体表现。情感、态度、价值观是知识、技能之外学习者须达到的第三维目标，是学习者在数字阅读过程中需达成的高层次目标。